

中国科学院 2022 年第三季度 政务新媒体抽查工作情况报告

为贯彻落实政务新媒体检查工作要求，中国科学院按照国务院办公厅秘书局政府网站与政务新媒体检查指标和监管工作年度考核指标，完成 2022 年第三季度中国科学院政务新媒体抽查工作（抽查结果网址：<http://www.cas.cn/xxgkml/zgkxyyb/kxpj/wzjs/>）。相关情况报告如下：

一、抽查总体情况

基于 2022 年 9 月 1 日至 14 日采样时间，中国科学院共抽查 11 个单位主体共 21 家政务新媒体，分别为中国科学院（“中科院之声”微博、微信公众号、头条号、网易号、一点号、知乎、企鹅号、抖音、快手）、中国科学院离退休干部工作局（“中科院离退休干部工作局”微信公众号）、中国科学院沈阳分院（“中国科学院沈阳分院”微博、“中科院沈阳分院”微信公众号）、中国科学院上海分院（“中科院上海分院”微信公众号）、中国科学院广州分院（“中科院广州分院”微信公众号）、中国科学院西安分院（“中国科学院西安分院”微信公众号）、中国科学院南京分院（“中国科学院南京分院”微信公众号）、中国科学院武汉分院（“中国科学院武汉分院”微信公众号）、中国科学院成都分院（“中科院成都分院”微信公众号）、中国科学院兰州分院（“科

兰之声”微博、“中国科学院兰州分院”微信公众号)、中国科学院新疆分院(“中国科学院新疆分院”微信公众号),抽查比例为 100%。

对照《政府网站与政务新媒体检查指标》,以上各新媒体均无单项否决情况。

二、发现的主要情况和问题

此次抽查的 21 家政务新媒体除“中科院之声”入驻抖音、快手等短视频平台外,其余主要以“两微”为主,在采样时间内均不存在安全或泄密事故、内容 2 周不更新、互动回应差等严重问题。

三、加强政务新媒体建设和监管的做法

根据对全院政务新媒体的多次统计分析以及采用“技术+人工”手段对相关政务新媒体内容进行检查的结果,各政务新媒体账号未发现内容更新不及时、运营违规等情况。

针对网民关注的热点话题,“中科院之声”积极回应网民关切,传播科学正能量。8 月 22 日,有部分科普博主以“大气所说:2022 年是未来十年最凉快的一年”为观点,解读科研人员近期发表在《自然-通讯》的一篇气候学研究论文,引发部分网民关注和讨论。22 日晚,大气所即在其官方微博账号“大气物理研究所”发布了《关于有关微博公号曲解研究结论的说明》,明确指出相关自媒体的解读存在问题,“中科院之声”也第一时间转发增强传播。为进一步澄清事实、回应关切,“中科院之声”于 23 日及 25 日连续发表两篇原

创文章《未来十年会更热？这篇论文究竟说了什么？论文作者来告诉你答案！辟谣》《如何预测未来10年气候变化？科学家比你更着急》，从论文本身和大气科研领域发展进行系统的学术科普介绍，获得网民高度评价。此外，中国科学院还充分利用短视频账号，持续促进融媒体科学传播工作，其中《这些不能吃的蘑菇，你认识几个？》短视频在抖音平台播放量达到45.4万。

今后工作中，中国科学院相关部门将压实政务新媒体账号主办部门、单位责任，传播科学声音，积极回应关切，切实建好管好用好全院新媒体。